



**MEHR  
FÜRS  
DORF**

Verein Zentrum Wattwil  
Grüenastrasse 7  
9630 Wattwil  
T +41 71 987 55 60  
welcome@zentrum-wattwil.ch  
www.zentrum-wattwil.ch

## **Jahresbericht 2020**

Berichterstattung über die Geschäftstätigkeit im Vereinsjahr

Wattwil, 31. Dezember 2020



## Jahresrückblick

### Vereinsaktivitäten und Anlässe

Das Vereinsjahr stand - wie alle anderen gesellschaftlichen und geschäftlichen Tätigkeiten auch - unter dem Zeichen der Corona-Pandemie. Ein Höhepunkt war die Einkaufsnacht mit der Oldtimer-Show, die am 11. September an einem milden Spätsommerabend stattfinden konnte. Das Publikum nahm die seltene Gelegenheit zum Besuch einer Veranstaltung dankbar wahr, und das Zentrum Wattwil bot mit den schön ausgeleuchteten Fahrzeugen eine zauberhafte Kulisse für einen abendlichen Bummel bzw. eine Fahrt im Nostalgie-Postauto. Gastronomen, Fachgeschäfte und Manor hatten ihre Türen bis in die Nacht geöffnet und empfingen die Besucherinnen und Besucher mit Getränken, Häppchen und Aufmerksamkeiten. Ihre Wertschätzung ist ein Ansporn und bestätigt den Vorstand in seinem Bestreben, den Anlass auch im neuen Vereinsjahr durchzuführen.

Wichtig während des Lockdowns war die kurzfristig realisierte Kampagne «We care», mit welcher über angepasste Öffnungszeiten, Online-, Take-out und Lieferdienste sowie virtuelle Beratungsangebote der Mitgliedgeschäfte informiert wurde. Der Prospekt sowie die grossformatigen Anzeigen im Toggenburger Tagblatt und in der Toggenburger Zeitung wurden gut beachtet. Zur Wiedereröffnung der Geschäfte war die gemeinsame Social Media Kampagne «Mer sind s'Zentrum Wattwil» lanciert, welche die beteiligten Geschäfte gemeinsam am 8. Juni veröffentlichten. Über 5'000 Mal wurde das Video heruntergeladen, über 100 Mal wurde es geteilt. Für unseren Verein und den Standort Wattwil sind das beeindruckende Werte.

Trotz der widrigen Umstände konnten acht Zentrum-Znüni durchgeführt werden. Eine Premiere war der «Screen-Coffee» mit Ruben Schönenberger, dem zehn entdeckungsfreudige Mitglieder Folge leisteten. Mittlerweile sind wir mit Videokonferenzen ja fast schon so vertraut, wie mit normalen Besprechungen. Die Referenten und Themen umfassten Daniel Kambers Geschichte von Madlen's Café und den Vortrag von Gemeinderätin Donja Gehrig über das Einkaufsverhalten der Generation Y. Katharina Ledergerber erzählte über ihre Rolle als Beraterin Gewerbekunden bei der St.Galler Kantonalbank, Simon Keller über die Herausforderungen einer freien Theaterproduktion, Rita Roos und Christof Gasser über die neue Chääswelt Toggenburg und Thomas Lindner über den letzten Schweizer Hersteller von Holzwolle-Produkten. Lindner Suisse produziert übrigens auch Hygienemasken. Den Abschluss der Reihe machten Gemeindepräsident Alois Gunzenreiner und Projektleiter Thomas Graf mit der Informationsveranstaltung zur Umgestaltung der Bahnhof- und Poststrasse sowie der gut besuchte Baustellen-Workshop, an welchem eine Vielzahl von Ideen entwickelten wurden, welche bereits in diesem Baustellenjahr teilweise realisiert werden können.

### Newsletter, Checkheft und Gutscheine

Eine Reihe von bewährten Massnahmen konnte weitergeführt bzw. erneuert werden. Der Newsletter erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit: jede Ausgabe wird von rund 100 Empfängerinnen und Empfänger gelesen, was einer Öffnungsrate von etwa 42% entspricht. Die Clickrate liegt in der Regel zwischen 3 und 5%, was weiter über dem Durchschnitt liegt. Mit dem Neuzuzüger-Checkheft können wir wieder ein Jahr lang die neu zugezogenen Wattwilerinnen und Wattwiler mit attraktiven Angeboten aus dem Zentrum Wattwil überraschen.

Eine Erfolgsgeschichte sind unsere Geschenkgutscheine. Im November und Dezember wurden für über CHF 50'000 Gutscheine verkauft. Bis Ende Jahr waren Gutscheine im Wert von rund CHF 90'000 in Umlauf. Sie werden rege benutzt, treiben die Umsätze voran und stärken den Einkaufsstandort Wattwil. Allein im Januar wurden noch Gutscheine im Umfang von CHF 15'000 eingelöst.

### **Mitglieder und Sponsoring**

Trotz der Absage des RockXmas gibt es Gutes zu berichten: Mit einer Ausnahme haben sämtliche Sponsoren ihr Engagement fürs 2022 wieder zugesagt. Und mit einer besonders reichhaltigen Ausgabe 2021 soll dann auch die Wiedereröffnung der umgestalteten Bahnhof- und Poststrasse gefeiert werden.

Die Mitgliedersituation ist stabil - es konnten zwei Neumitglieder gewonnen werden, allerdings sind auch zwei Abgänge zu verzeichnen. Erfreulich ist, dass von der Sponsorenvereinigung sieben von acht Unternehmen ihr Engagement erneuert haben. Es sind dies AXA Winterthur, E.Weber AG, Heberlein AG, Högg AG, St.Galler Kantonalbank, Thurwerke und die Zoller Immobilien-Management AG. Der 8er-Club setzt sich zusammen aus Unternehmen und Institutionen, welche ein übergeordnetes Interesse am Gedeihen des regionalen Zentrums Wattwil haben. An dieser Stelle gehört ihnen unser grosser Dank. Ein solcher geht ebenso an den Handwerker- und Gewerbeverein sowie an die Gemeinde Wattwil, welche unseren Verein grosszügig unterstützen.

### **Finanzen**

Das Vereinsjahr schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 14'249.31. Die finanzielle Situation des Vereins wird damit weiter gefestigt. Der Verein kann damit das Baustellenjahr aus einer Position der Stärke in Angriff nehmen. Das Publikum wird mit einer Kommunikationsoffensive darauf hingewiesen werden, dass das Zentrum trotz Baustelle offen und zugänglich ist. Es werden Anreize geschaffen, die Geschäfte trotz der Bauarbeiten zu besuchen. Die Zentrum-Zeitung sowie die Dekorationsmassnahmen im Ortszentrum, in den Geschäften und an den Einfallsachsen, werden in der Öffentlichkeit eine grosse Beachtung erzielen und die gemeinsamen Promotionen werden die Besucherinnen und Besucher hoffentlich in Scharen nach Wattwil locken. Stellvertretend erwähnt seien die Aktion Treuemarken, die Osterpromotion, die Gratiskonsumationen, welche wir in Zusammenarbeit mit den Gastro-Mitgliedern anbieten können, der Kinderhütedienst auf der Kinderbaustelle oder die Autowasch-Aktion nach den Sommerferien.

### **Zusammensetzung Vorstand**

Im Vorstand kommt es zu einer Erneuerung: Mario Bohnes, Geschäftsführer Manor, übernimmt ab Anfang 2021 die Leitung der Manor im Seedamm-Center in Pfäffikon SZ. Karl Hilty hat sich beruflich ausserhalb von Wattwil neu orientiert und tritt daher aus dem Vorstand zurück. Neu schlägt der Vorstand für die verbleibende Amtsperiode bis 2023 Katharina Ledergerber, Beraterin Gewerbekunden bei der St.Galler Kantonalbank, zur Wahl vor. Zu einer Veränderung kommt es auch bei der Vertretung der Gemeinde: Der Gemeinderat hat sein neues Mitglied Manuela Schatzmann in den Vorstand des Verein Zentrum Wattwil gewählt. Sie folgt auf Gemeindepräsident Alois Gunzenreiner. Der Vorstand dankt den abtretenden Kollegen sehr herzlich für ihr Engagement. Sie sollen bei der nächsten sich bietenden Gelegenheit noch in geeigneter Form verabschiedet werden.

Nach dreieinhalb Jahren Aufbauarbeit ist unser Verein in diesem Jahr besonders gefordert, die Geschäfte während der Baustellenphase und der Pandemiebewältigung zu unterstützen. Dabei sind auch Sie gefordert: Je mehr und je besser Sie die gemeinsame Werbeplattform nutzen, desto stärker profitieren Sie, die Mitgliedsgeschäfte und das Zentrum Wattwil. Unsere Geschäftsstelle steht mit Rat und Tat bereit, um Sie in Ihren Plänen zu verstärken und zu unterstützen. Auf dass wir auch dieses herausfordernde Jahr gemeinsam gut überstehen, um anschliessend voller Elan und mit frischer Energie die umgestaltete Bahnhof- und Poststrasse mit neuen Einkaufserlebnissen zu erfüllen.

VEREIN ZENTRUM WATTWIL



Kathrin Ott, Präsidentin



Marc Bohnenblust, Geschäftsführer