

**MEHR  
FÜRS  
DORF**

Verein Zentrum Wattwil  
Grüenastrasse 7  
9630 Wattwil  
T +41 71 987 55 60  
welcome@zentrum-wattwil.ch  
www.zentrum-wattwil.ch

## **Jahresbericht 2019**

Berichterstattung über die Geschäftstätigkeit im Vereinsjahr

Wattwil, 25. März 2020

## **Jahresrückblick**

### **1. Einleitung**

Das Vereinsjahr 2019 war geprägt durch die Anstrengungen zur Sanierung der Vereinsrechnung, welche im vorangegangenen Jahr bedingt durch hohe Initialaufwendungen aus dem Lot geraten war. Durch eine strikte Ausgabendisziplin, ein weiter verbessertes Sponsoren-Marketing und ein besseres Controlling ist es gelungen, die angestrebte Konsolidierung zu erreichen. Der Verlust aus dem Vorjahr konnte wettgemacht werden. Mehr noch: Aufgrund des guten Ergebnisses kann sogar eine ausserordentliche Abschreibung auf den Markthäuschen vorgenommen werden. Das Resultat ist umso bemerkenswerter, als Umfang und Qualität der Leistungen auf dem Niveau des Vorjahrs gehalten werden konnten.

### **2. Organisation**

#### *2.1 Mitgliederbestand*

Der Mitgliederbestand konnte leicht gesteigert werden. Neu dabei sind Coiffure Sonja, die Toggenburger Druckerei, Madlen's Café sowie die Firma Meile Bus. Ausgetreten ist die Firma Heiz Spielwaren. Der Vorstand begrüsst seine neuen Mitglieder und wünscht der Firma Heiz weiterhin viel Erfolg. Sollte sie sich künftig von den Vorzügen unseres Vereins wieder überzeugen lassen, ist sie jederzeit herzlich willkommen. Erfreulicherweise konnte auch zwei neue Liegenschaftsmitglieder sowie einige Sympathisant/innen hinzugewonnen werden.

#### *2.2 Vorstand*

Der Vorstand hat sich zu sieben ordentlichen Sitzungen getroffen. Hinzu kamen zwei ausserordentliche Sitzungen im Nachgang der Hauptversammlung sowie im Zusammenhang mit dem zweiten RockXmas-Events, über dessen Durchführung sehr intensiv diskutiert wurde. An der HV 2019 mussten wir unseren langjährigen Vorstandskollegen Florian Weber verabschieden. Er wurde ersetzt durch Mario Bohnes, Geschäftsführer der Manor Wattwil. Wir haben in ihm einen engagierten, fähigen Nachfolger gefunden.

#### *2.3 Buchhaltung und Revision*

Wie bereits erwähnt, wurde das Controlling des Vereins intensiviert. Eine Voraussetzung dazu war die Anschaffung eines Buchhaltungsprogramms bzw. die Einführung einer doppelten Buchhaltung in der Geschäftsstelle. Die Revision verblieb bei der Kamber Revision AG.

### **3. Aktivitäten**

#### *3.1 Einkaufsnacht mit Oldtimer-Show*

Da im Frühjahr die Toggenburger Messe TOM ausgetragen wurde, fand die Einkaufsnacht am 13. September statt. Für das Rahmenprogramm konnte gemeinsam mit Christian Schmid, Motorized Emotions, eine Oldtimer-Show organisiert werden. Gegen 30 Fahrzeuge konnte das zahlreich aufmarschierte interessierte Publikum bestaunen. Ein attraktiver Wettbewerb führte die Gäste mit einem nostalgischen Sauber-Postbus zu den verschiedenen Mitgliedergeschäften rund ums Zentrum. Auch die gute Witterung bescherte dem Anlass einen erfreulichen Erfolg.



Nach reiflicher Überlegung beschloss der Vorstand, die Einkaufsnacht neu konsequent im September durchzuführen. Damit wird dem Umstand Rechnung getragen, dass das zweite Semester für die meisten Mitglieder umsatzstärker ist wie das erste. Ein Frühlings-Event müsste überdies in den TOM-Jahren ohnehin auf den Herbst verschoben werden.

### 3.2 RockXmas Weihnachts-Openair

Mit leichtem Zittern beschloss der Vorstand, die vielversprechende Veranstaltung zu wiederholen, zumal deren Finanzierung dank einem kantonalen Förderbeitrag auf eine solide Basis gestellt werden konnte. Auch auf der Aufwandseite konnte die Rechnung dank dem Engagement von verschiedenen Partnern nachhaltig verbessert werden. Insgesamt 14 Formationen boten auf der Bühne am Bräkerplatz ein abwechslungsreiches, munteres Programm. Ausgerechnet am einkaufsoffenen Sonntag, öffnete der Himmel seine Schleusen und verstürmte und verregnete unseren Family Day. Der Weihnachtsmarkt war wiederum ausgebucht und bot ein abwechslungsreiches Verpflegungs- und Getränkeangebot sowie attraktive Waren und Geschenke.

Folgenden Firmen spricht der Vorstand für ihren generösen Einsatz zugunsten des Zentrum Wattwil einen grossen Dank aus: Hansueli Alder, Schlegel Holzbau, Remo Bachmann, PSC Light & Sound, Oliver Lacher, Bichler & Partner, Silvan Widmer, Agentur Nordwand, Res Reber, Atelier Reber, und Cosima Klee, Allprint AG. Auch an den Verein Advent Verein(t), der mit seinem Raclette-Zelt am Bräkerplatz hervorragend gewirtet hat, geht unser Dank. Und schliesslich gebührt ein riesiges Dankeschön an die Gemeinde Wattwil, namentlich an Daniel Rhiner, Leiter Infrastruktur und Sicherheit, sowie an Strassenmeister Daniel Heiniger und sein Team für den geschätzten Einsatz.

Aufgrund der verschiedenen Rückmeldungen wird die dritte Ausgabe der RockXmas-Veranstaltung voraussichtlich einige Änderungen erfahren. Insbesondere wünscht der Vorstand, dass Musikprogramm, Markt und Geschäftsaktivitäten noch besser ineinander verschmelzen und als Gesamterlebnis zusammenwirken.

### 3.3 Mitglieder-Aktivitäten

Im vergangenen Jahr hat der Verein Zentrum Wattwil wiederum zahlreiche Vernetzungsanlässe und Veranstaltungen durchgeführt, als da waren:

- Der gutbesuchte Neujahrsapéro im Thurpark
- Die HV mit Führung durch das Eventhaus des Energietal Toggenburg, den E-Scooter und E-Board-Testfahrten sowie dem Impulsreferat von Manuel Hug, SoFlow
- Marketing- und Planungs-Workshop mit 15 Teilnehmenden der Mitgliedseschäfte
- 10 Zentrum-Znünis im Café Abderhalden mit ebenso vielen spannenden Input-Referaten
- 3 Elefantenrunden zum freundschaftlichen Informationsaustausch für Filialunternehmen

Hinzu kamen zahlreiche Massnahmen, welche von unserer Geschäftsstelle koordiniert werden, so beispielsweise das bewährte Neuzuzüger-Checkheft, welches nun auch vom Verein finanziert wird. Zudem boten wir unseren Mitgliedern auch geschmückte - oder ungeschmückte - Weihnachtsbäumchen an, welche teilweise allerdings arg «vertschuderet» wirkten. Bei aller Liebe zu heimischem Gewächs, werden wir im nächsten Winter buschig benadelte Nordmantännchen anbieten.



Unsere Zentrum-Gutscheine haben sich auch im vergangenen Jahr gut verkauft. Die Raiffeisenbank Wattwil und die St.Galler Kantonalbank Wattwil verkauften zusammen Gutscheine im Gesamtwert von CHF 35'000.00. Das ist Umsatz der nicht nur im Dorf bleibt, sondern direkt in die Kassen unserer Mitgliedergeschäfte geht. «Selber fressen macht feiss», wie es so schön heisst.

Ebenfalls zu unseren Mitglieder-Aktivitäten zählen Newsletter und Website. 10 Ausgaben haben wir im vergangenen Jahr aufbereitet und verschickt. Unsere Website wird regelmässig aktualisiert und zählt steigende Besucherzahlen. Bitte denken Sie daran, Ihre Aktionen auch an uns zur Publikation weiterzuleiten - sie tragen dazu bei, die Relevanz unserer Website zu steigern und machen Ihre Angebote bekannt. Die Dienstleistung ist für Mitglieder kostenlos.

#### 4. Finanzen

Die Jahresrechnung 2019 schliesst bei einem Aufwand von CHF 210'206.11 und einem Ertrag von CHF 235'621.15 mit einem Gewinn von CHF 25'445.85. Darin eingeschlossen ist eine zusätzliche Abschreibung auf den Markthäuschen von CHF 11'750.00 (gesamt CHF 23'500.00); die 26 Häuschen stehen somit noch mit CHF 23'500 in den Büchern.

#### 5. Ausblick

Das neue Jahr ist ein Planungs- und Anlaufjahr: Noch immer hoffen wir, dass die Umgestaltung der Bahnhof- und Poststrasse im 2021 realisiert werden kann. Das laufende Jahr werden wir nutzen um die erforderlichen Vorbereitungsarbeiten in die Wege zu leiten. Im Sommer planen wir zusammen mit den Lernenden Polydesign 3D der Schule für Gestaltung St.Gallen die Gestaltung von 12 Schaufenstern. Das Motto der Aktion lautet «150 Jahre Toggenburgerbahn». Die Realisation erfolgt durch die Lernenden zusammen mit dem Atelier Reber. Die Selbstkosten für die teilnehmenden Geschäfte betragen rund CHF 300.00. Falls Sie Ihren Betrieb noch nicht angemeldet haben, können Sie das gerne bis am 31. März nachholen. Mit diesem konkreten Projekt motivieren und fördern Sie die neue Generation der Schaufenstergestalterinnen und -gestalter.

Am 18. September findet die zweite Einkaufsnacht mit Oldtimer-Show statt. Wir werden versuchen, die ausgestellten Fahrzeuge thematisch noch zu schärfen, um die Veranstaltung noch attraktiver zu machen. Der ursprüngliche Termin vom 4. September wurde wegen möglicher Publikumseinbussen zufolge des Irish Openair bzw. der Kanti-Jubiläumsveranstaltung, kurzfristig verschoben.

Das dritte Highlight wird wieder das RockXmas-Weihnachts-Openair sein, wobei wir hier gewisse Anpassungen planen. Namentlich ist eine zeitliche Straffung von Freitag bis Sonntag geplant (18.-20. Dezember 2020). Ebenfalls geplant ist eine bessere räumliche Integration von Bühne und Markt. Diese hat wiederum Auswirkungen auf die musikalische Programmierung bzw. den Schallpegel. Insgesamt sind die Verbesserungswünsche zahlreich, ebenso vehement ist auch der Wunsch, den Anlass weiterzuführen.

Der Vorstand freut sich, für seine Mitglieder und gemeinsam mit ihnen auch im 2020 das Zentrum Wattwil beliebter und bekannter zu machen und zu rüsten für die schwierige Umbauphase, welche bevorsteht. Der Dank von Vorstand und Geschäftsstelle gilt auch Ihrem persönlichen Einsatz: Je überzeugter und engagierter unsere Veranstaltungen und Aktionen von den Mitgliedern mitgetragen werden, umso mehr Wirkung entfalten sie in der Öffentlichkeit. Lassen Sie uns also weiterhin zusammenstehen, um die gemeinsamen Herausforderungen zu meistern und das Zentrum Wattwil vorwärtszubringen. Es nützt uns allen.

Herzlich Ihr

VEREIN ZENTRUM WATTWIL



Kathrin Ott, Präsidentin



Marc Bohnenblust, Geschäftsführer